Lista de características

Descrição:

Compras online: Facilita a compra do cliente, tendo assim o privilégio de comprar produtos sem sair de casa, em qualquer lugar ou região.

Divulgação: Apresentar os produtos da loja, para alavancar as vendas, e assim atrair mais clientes.

Acessibilidade: Facilitar o manuseio do cliente navegando no site.

Relacionamento com o cliente: Faz com que o cliente tenha mais liberdade para fazer qualquer comentário, reclamações ou elogios.

Aumento de vendas: Com as compras online, as vendas tendem a aumentarem, pois terão um meio mais simples e prático de fazer as compras.

Custo baixo: Hospedagem de site barata.

Bonito: Site com boa estrutura, um ótimo visual para os clientes.

Contatos: Uma forma mais direta para se comunicar assuntos mais urgentes com os clientes.